|  |
| --- |
| **PRÉ-PROJETO 2023** |

|  |
| --- |
| NOME: Ayumi Gabrielle Tsutiya Agner Nº 03 |
| NOME: Rayssa dos Reis Pereira Nº 37 |
| TELEFONE (S) (45)99961-4764 (Rayssa) (45)99840-2940 (Ayumi) |
| E-MAIL: [ayumi.agner@escola.pr.gov.br](mailto:ayumi.agner@escola.pr.gov.br) rayssa.reis@escola.pr.gov.br |
| CURSO: Informática |
| TURMA: 4º ano B |

**ALUNO(s) É OBRIGATÓRIO EM ANEXO AO PRÉ-PROJETO, NO MÍNIMO UMA TELA DE INTERFACE (TELA PRINCIPAL) JUNTO AO PROJETO.**

TITULO

|  |
| --- |
| Título do projeto: Batchan Sushi E-commerce de restaurante Japonês |

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

INTRODUÇÃO

|  |
| --- |
| e-commerce é uma abreviação em inglês para comércio eletrônico, ou seja, toda transação comercial (compra e venda ) feita através da internet com o auxílio de um equipamento eletrônico. Uma loja virtual, loja online, comércio eletrônico ou e-commerce nada mais é que um site onde permite vender pela internet produtos ou serviços. Para ter sucesso, uma loja virtual precisa oferecer aos seus clientes as principais funcionalidade que garantam uma navegabilidade agradável, uma compra 100% segura e a garantia de que ele retorne à loja mais vezes.  O e-commerce brasileiro cresceu cerca de 47% nos primeiros seis meses do ano – totalizando um lucro de R$ 38,8 bilhões de reais. O mesmo levantamento trouxe outro número impressionante: entre janeiro e junho de 2020, os brasileiros realizaram 90,8 milhões de pedidos pela internet.  Outro dado bem interessante sobre o crescimento do e-commerce é um levantado pela Statisa sobre o e-commerce global, que traça o crescimento do setor desde 2014 até 2021: em 2014, o total de faturamento foi de US$ 1,3 trilhões; em 2021, esse número deve atingir o patamar de US$ 4,5 trilhões.  Essa mesma pesquisa mostra que o ritmo médio de crescimento do e-commerce brasileiro deve se manter em torno de 17% ao ano até 2024 – e que, ao longo desse período de quatro anos, as lojas virtuais brasileiras devem faturar cerca de R$ 69 bilhões a mais do que era esperado no cenário anterior a pandemia.  Considerando os dados fornecidos anteriormente, optamos por realizar um e-commerce, pois há muita demanda e inovação, buscando satisfazer as necessidades da população principalmente no setor alimentício.  Nosso projeto consiste na elaboração de um site para um restaurante de comida japonesa. Nele realizaremos a venda de produtos alimentícios. Pesquisas indicam que houve um crescimento de 155% de novos usuários via delivery desde o período de pandemia. Além disso, na onda da popularidade e do uso cada vez mais intenso dos smartphones e apps, os aplicativos de comida se tornaram uma vitrine essencial para quem deseja vender seus produtos por delivery. Levando tais informações em consideração, decidimos realizar um site que aproximasse o cliente do nosso estabelecimento.  O nome de nosso site é inspirado na cultura oriental japonesa tradicional feitos pela avó. No site será permitido realizar compras e pagamentos pelo cliente.  Para entender melhor a gastronomia japonesa é importante conhecer a história que deu origem à culinária do país asiático. Como o Japão é formado por ilhas, uma das principais fontes de abastecimento das cozinhas japonesas é o mar.  Entre peixes, moluscos e algas marinhas, muitos pratos são preparados com o acompanhamento de arroz, tsukemono (picles), legumes, verduras, e temperados com condimentos de sabor acentuado, com cores, texturas e sabores, os pratos japoneses são nutritivos e preservam a preferência pelo peixe como carne principal. Apesar da introdução da carne vermelha no século XIX, os frutos-do-mar são, ainda, preferência no Japão.  O povo japonês dá grande importância à qualidade dos ingredientes, assim como à apresentação dos pratos servidos em casa ou em restaurantes. A tradição preserva o gosto por técnicas milenares de preparação, o que resulta em refeições exóticas e saborosas.  Devido aos princípios do budismo, surgido no ano 300, durante muito tempo a ingestão de carne (com exceção do peixe) foi proibida; até o século IX, os japoneses se alimentavam com as mãos e foi nesse período que o hashi, os famosos pauzinhos de madeira, passaram a ser utilizados pela nobreza; o uso de óleos e gorduras foi e ainda é evitado na culinária japonesa, priorizando um estilo saudável de alimentação; os pescados e vegetais devem estar frescos e adequados à sazonalidade; embora o salmão seja a carne mais utilizada em restaurantes de outros países para representar a culinária japonesa, no país asiático, o toro, corte da região da barriga do atum azul, é considerado a carne mais nobre.  A construção de um site para um delivery de comida japonesa. A proposta é identificar todas as questões relacionadas a viabilidade, planejamento e estratégias e fazer com que esses fatores levem a organização, ter o nome reconhecido no mercado, ser procurado pelos clientes por proporcionar inovação nos produtos oferecidos e tudo que torne necessário para que a empresa se fixe no ramo alimentício. |

HIPÓTESE / SOLUÇÃO

|  |
| --- |
| A finalidade do artigo é para demonstrar a viabilidade de abertura de uma empresa delivery para os sócios e apurar quais caminhos a organização deve seguir. Um problema muito comum dos usuários ao realizar compras em restaurantes japoneses é a falta de conhecimento sobre o produto e os altos preços. Assim como a dificuldade do profissional de precificar o seu produto. Nosso site terá produtos de qualidade e com menores preços ao ter sushis tradicionais com produtos mais simples para atrair novos clientes que não conhecem o produto.  O empreendedorismo significa fazer algo novo, diferente, mudando a atual situação buscando novas oportunidades de negócio e prezando acima de tudo pela inovação, criação de valor, assumir riscos e empregar os recursos de maneira criativa. Dornelas (2008, p.35).  Empreendedorismo é a criação de valor por pessoas e organizações trabalhando juntas para implementar uma ideia por meio de aplicação de criatividade, capacidade de transformação e o desejo de tomar aquilo que comumente se chamaria de riscos. Ângelo (2003, p.25). |

DISCIPLINAS ENVOLVIDAS

|  |
| --- |
| Análise de projetos e sistemas: é a atividade que tem como finalidade a realização de estudos de processos a fim de encontrar o melhor caminho racional para que a informação possa ser processada. Os analistas de sistemas estudam os diversos sistemas existentes entre hardwares (equipamentos), softwares (programas) e o usuário final.  Banco de dados: O banco de dados é a organização e armazenagem de informações sobre um domínio específico. De forma mais simples, é o agrupamento de dados que tratam do mesmo assunto, e que precisam ser armazenados para segurança ou conferência futura.  Web design: Uma página da internet - ou website - é desenvolvida pela web designer. Esse profissional é responsável tanto pelo projeto estético de um site quanto por seu projeto funcional. Ou seja, o Web designer se preocupa com a aparência e com a funcionalidade de um website, pensando na navegabilidade e na interação que os usuários terão com a página da internet criada. |

OBJETIVO GERAL

|  |
| --- |
| Criação de um E-commerce de restaurante de comida japonesa com objetivo de alcançar clientes em larga escala para vender produtos de comida japonesa de maneira eficaz por delivery. |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

|  |
| --- |
| O usuário poderá acessar o nosso site e realizar compras com facilidade.  Segundo Nielsen e Molich (1990) a carga cognitiva do usuário deve ser minimizada, ou seja, deve-se facilitar ao máximo o nível do raciocínio necessário para interpretação de uma interface. De acordo com Nielsen e Molich (1990) uma interface deve “falar a linguagem do usuário”.  Portanto nosso site tem o intuito de fornece uma plataforma fácil de se utilizar. |

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

|  |
| --- |
| A metodologia de pesquisa nada mais é do que a descrição do processo de pesquisa do trabalho. Isto é, a definição de quais serão os procedimentos para a [coleta](https://blog.mettzer.com/coleta-de-dados/)e para a [análise da dados.](https://blog.mettzer.com/analise-de-dados/)  Isso significa que delimitar uma metodologia não é adotar um conjunto de diretrizes fixas que se deve seguir à risca. Mas construir um procedimento de [pesquisa](https://blog.mettzer.com/pesquisa-cientifica)que se adapte aos objetivos do trabalho  Um exemplo é a pesquisa operacional. A partir de suas técnicas quantitativas, a PO começou a servir de ajuda no processo de tomada de decisão com o intuito de otimizar uma gama diversificada de problemas, como de previsão, comparação de valores e de eficiência associados à coordenação de operações ou atividades dentro de uma organização (MARINS, 2011). Atualmente, a PO é utilizada de diversas maneiras, para a otimização de processos, minimizando custos ou maximizando lucros.  Segundo Arenales et al. (2015), a PO é a aplicação de métodos científicos a problemas complexos para auxiliar no processo de tomada de decisões, tais como projetar, planejar e operar sistemas em situações que requerem alocações de recursos escassos  De acordo com Lourenço (2009), a modelagem é uma representação simplificada dos problemas reais com os componentes funcionais e hierárquicos relevantes ao negócio. É a busca de um modelo que reflete a realidade física ou mental e é expresso através de uma linguagem de modelação (meio através do qual um modelo é expresso).Para Goldbarg (2000), a criação de um modelo é o meio mais viável para se obter uma visão bem estruturada da realidade, uma representação substitutiva da realidade. Assim, ele deve ser suficientemente detalhado para englobar os elementos essenciais do problema, mas suficientemente simples para que possa ser resolvido por métodos de resolução disponíveis. Em suma, o modelo não é igual à realidade, mas suficientemente similar para que os gerentes consigam obter conclusões através da sua análise e/ou operação para serem estendidas à realidade.  Para elaborar o processo de modelagem, Loesch e Hein (2011) afirmam que devem ser estabelecidas:−As variáveis do problema: são os fatores controláveis e quantificáveis que se deseja saber quanto vale. −A função objetivo: É uma função que objetiva maximizar (lucro) ou minimizar (custo), dependendo do objetivo do problema. Ela é essencial na definição da qualidade da solução em função das incógnitas encontradas. −As restrições: são aspectos que limitam a combinação de valores e variáveis de soluções possíveis.A capacidade do modelo de gerar lucro ou reduzir custos é determinada pela função objetivo. Já as restrições garantem que a solução esteja de acordo com as limitações técnicas ligadas ao sistema de produção estudado (SOUZA JUNIOR et al., 2016). |

BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| FERREIRA, Miriam de Melo; SILVA, Leonardo Garcia da. ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIO PARA UM DELIVERY DE COMIDA JAPONESA NA CIDADE DE LEOPOLDINA–MG. 2019.  O que é e-commerce. **Climba.** Disponível em: <<https://climba.com.br/blog/o-que-e-e-commerce-loja-virtual/>>. Acesso em: 23 de mar. de 2023.  MOHSIN, Maryam. Crescimento do e-commerce: 9 estatísticas que mostram os números do e-commerce. **Oberlo,** 2020. Disponível em: <<https://www.oberlo.com.br/blog/estatisticas-ecommerce>>. Acesso em: 23 de mar. de 2023.  VALINOR, Rodrigo. Culinária Japonesa: conheça os pratos típicos do país, **Remessa online,** 2022. Disponível em: <<https://www.remessaonline.com.br/blog/culinaria-japonesa/>>. Acesso em: 23 de mar. de 2023.  TUMELERO, Naína. Um guia rápido sobre metodologia da pesquisa. **Mettzer,** 2019. Disponível em: <<https://blog.mettzer.com/metodologia-de-pesquisa/#:~:text=A%20metodologia%20de%20pesquisa%20nada,se%20deve%20seguir%20%C3%A0%20risca>.>. Acesso em 23 de mar. de 2023.  SANTOS, Yvelyne Bianca Iunes et al. MODELAGEM LINEAR APLICADA À MINIMIZAÇÃO DE CUSTOS DE PRODUÇÃO DE UM RESTAURANTE DE COMIDA JAPONESA: LINEAR MODELING APPLIED TO THE MINIMIZATION OF PRODUCTION COSTS OF A JAPANESE FOOD RESTAURANT. **Revista Gestão e Conhecimento**, v. 16, n. 2, p. 706-722, 2022. |

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Autorizado** | **Professor(a)** | **Data** |
| Análise de projetos e sistemas:  Banco de dados:  Web design: | **Aparecida**  **Célia**  **Reinaldo** |  |